



# Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR LÄNDLICHEN RAUM  
UND VERBRAUCHERSCHUTZ



„Sonderkulturen –  
durch Innovationen  
zukunftsicher  
aufgestellt“

## OPG Legere Weine

**Projekttitle: „Innovative Produkte  
mit verringertem Alkoholgehalt im Segment Wein“**

**Projektlaufzeit: 48 Monate  
Fördermittelvolumen: 725.135 Euro**

### Ausgangslage / Problemstellung:

Der Trend zur gesundheitsbewussten Ernährung zeigt sich unter anderem in einem veränderten Trinkverhalten. Der Konsum von alkoholarmen aber auch alkoholfreien Getränken bzw. der Wunsch nach leichten Weinen hat in den letzten Jahren zugenommen. Demgegenüber steht die derzeitige durch den Klimawandel bedingte Steigerung des Alkoholgehaltes in Weinen, auf häufig über 12,5 Prozent.

### Projektziel:

Getränkeinnovationen sowie Getränkevariationen bestimmen zunehmend den deutschen Getränkemarkt. Persönlicher Lifestyle, die Tendenz zu qualitativ hochwertigen Lebensmitteln, sowie gestiegenes Gesundheitsbewusstsein prägen das Trinkverhalten in Deutschland ebenso wie der Wunsch nach regionalen Produkten. In der Zukunft kann in diesem Segment ein Wachstum prognostiziert werden. Während in Deutschland der Konsum von alkoholhaltigen Bieren deutlich zurückging stieg der Konsum von alkoholfreien Bieren stark an. Hier muss die Weinwirtschaft bewusst ansetzen. Das Projekt dient der Entwicklung von primär alkoholarmen und auch alkoholfreien Produkten aus Wein. Des Weiteren werden die Marktchancen dieser Produkte untersucht sowie im Brückenschlag Praxis zu Forschung Produktpositionierungsmodelle, eine erfolgreiche Markteinführung und Vermarktung erarbeitet.

### Projektbeschreibung:

- neue alkoholreduzierte Qualitätsweine sowie alkoholarme bis alkoholfreie Weingetränke werden über verschiedene existierende und neu zu entwickelnde nachhaltige Produktionsmethoden zur Alkoholreduktion durchgeführt;
- Untersuchung der Vermarktungs-, Preis- und Ertragschancen dieser neuen Produkte, nachhaltige Produkte mit rentablen Marktchancen werden identifiziert.

### Innovatives Potential des Projektes

Das Projekt zielt darauf ab, innovative Weine und weinhaltige Produkte zu entwickeln, um den Weinbau in Baden-Württemberg nachhaltig zu stärken, die Weinwirtschaft zukunftsicher aufzustellen und die einzigartige und prägende Kulturlandschaft zu erhalten. Durch eine Studie zur Produktpositionierung wird das Marktpotential der innovativen Produkte erarbeitet. Nachfolgend werden die Produktions- und Herstellungsverfahren definiert, diese in den Partnerbetrieben praktisch umgesetzt und die neuen Produkte am Markt eingeführt. Eine Einführungskampagne und ein Store- und Markttest werden die neuen Produkte von Anfang an begleiten.

### Leadpartner der OPG:

Baden-Württembergischer Genossenschaftsverband e.V.  
Heilbronner Straße 41  
70191 Stuttgart

*Ansprechpartner: Ute Bader*

*Tel.: 0711 / 222131431*

*E-Mail:*

[ute.bader@bwgv.info.de](mailto:ute.bader@bwgv.info.de)

### Weitere Akteure:

- Duale Hochschule Baden-Württemberg
- Staatliches Weinbauinstitut Freiburg
- LVWO Weinsberg
- Verband der Agrargewerblichen Wirtschaft e.V.
- Badischer Weinbauverband e.V.
- Weinbauverband Württemberg e.V.
- Werbegemeinschaft Württembergischer Weingärtnergenossenschaften eG
- Badischer Wein GmbH
- 27 Weingärtner- und Winzer-genossenschaften

